

한림대학교 글로벌융합대학

글로벌MICE학과

DEPARTMENT OF GLOBAL MICE



한림대학교
HALLYM UNIVERSITY



WE ARE CHANCE PRODUCERS!



MICE란?

MICE는 Meeting(회의), Incentive Travels(포상관광), Convention(컨벤션), Exhibition Event(전시회 이벤트)의 약자로 비즈니스 성과 창출을 위한 모든 행사를 지칭하는 용어입니다.

글로벌 MICE학과는 한림대학교 국제대학원이 1997년부터 석사과정으로 운영해 온 전공이 학부에도 신설되는 전통 깊은 학과로 한국의 MICE산업 성장과 함께 발전해 왔습니다. 글로벌 MICE학과에서는 커뮤니티를 기획·구축·연결시켜 모두에게 새로운 기회를 제공하는 산업인 MICE를 학습하고 경험합니다. 인공지능시대에도 국내외적으로 계속 성장하고 일자리를 창출하는 플랫폼인 MICE산업을 학습하여 산업현장으로 바로 투입될 수 있는 다양한 창의적 인재를 양성합니다.



교육 목표

다학제적 접근을 통해 변화하는 사회가 요구하는 역량에 부합하는 '다빈치(르네상스)형 인재' 양성(경영학사 수여)

- 인공지능의 발전으로 다양한 정보·지식 접근이 가능해진 시대에, 한 분야 지식의 전문가가 아닌 **다양한 관점과 사고**를 통해 종합적으로 문제를 정의하고 해결할 수 있는 인재 교육
- 사회가 요구하는 역량에 대한 문제를 지속적으로 탐구하고 이를 실질적 **수익모델** 또는 실현 가능형 모델로 발전시킬 수 있는 역량 개발
- **AI 교육기반**을 활용한 창의적 미래형 인재 양성: 다양한 플랫폼 기획에 참여할 수 있는 IT 융합 인재
- 경험경제 분야 실무역량을 갖춘 **문제 해결형 인재 양성**: 현업 실무자를 겸임·파트너 교수로 활용한 실무중심 교육
- 세계시장을 대상으로 하는 **글로벌 인재 양성**: 해외/국내 인턴십 및 공모전 필수 참여로 글로벌 역량 강화



인재상

MICE + 로컬비즈니스 + AI의 융합을 통한 MICE산업의 글로벌화를 실현하는 인재 양성

커리큘럼 구성

수준	1학기		2학기	
	이수구분	과목명	이수구분	과목명
I	전선	MICE소비자이해	전선	스마트MICE디자인
	전선	MICE산업론	전선	전시산업론
	전선	MICE디지털마케팅	전선	문화콘텐츠와MICE융합
II/III	전선	글로벌전시회기획운영	전선	글로벌MICE기획운영·종합설계
	전선	컨벤션센터운영	전선	경험경제비즈니스모델링
	전선	MICE와DMO운영	전선	브랜드로컬
	전선	로컬아이덴티티분석과개발	전선	컨벤션경영기획실무
	전선	글로벌커뮤니케이션콘텐츠제작	-	-
	전선	글로벌전시및MICE마케팅전략	-	-
IV	전선	비즈니스이벤트개발·종합설계	전선	전시회개발·종합설계
	전선	지역문화이벤트기획운영·종합설계	전선	로컬콘텐츠개발·종합설계
	전선	MICE창업론	전선	디지털MICE사업전략개발·종합설계
계	36		30	

※ 위의 교과목은 변동가능합니다.

대표 교과목

글로벌MICE기획운영 (종합설계)	(사)한국PCO협회가 주최하는 대학생대상 신규아이디어공모전에 참여하는 교과목으로 유명MICE회사의 멘토링과 특강 및 특별로 신규 국제회의 아이디어를 기획하여 공모전 참가
지역문화이벤트기획운영 (종합설계)	지역의 축제·페스티벌 조직위원회와 협업하여 기존 축제·페스티벌의 문제를 확인하고 이를 해결할 솔루션을 한학기 동안 발굴하여 축제에 실제 적용해보는 실무형 교육 (예: 춘천마임축제 등)

특성화 프로그램

프로그램	세부 내용
공모전 참가 지원	• 산학협업체 지원으로 재학생 모두 국내외 공모전 1회 이상 필수 참가 • 업계 전문가 멘토링 제공 - 공모전 전문성 향상 지원 • MICE를 통한 지역재생관련 등 다양한 공모전 참여 • 해외 공모전 참가(ICCА youth, AFЕCA 등)를 위한 지도교수 지정 제도 운영
동아리 활성화	• 취·창업 동아리와 연계한 소규모 스타트업 프로젝트 운영 • Anchor사업 수행 전공으로 화천 Town MICE 참여
인턴십 프로그램	• 방학 및 학기 중 인턴십 제도 운영(국내/해외) • 전시컨벤션주최자들과의 연계를 통해, 학생들의 경험극대화를 위한 나노(Nano) 인턴십 실시 • (사)한국MICE협회, (사)한국PCO협회, 한국전시주최자협회, 한국이벤트컨벤션협동조합 등 협단체 협약 체결, 로컬브랜드포럼 등 → 인턴십 후 취업 연계 지원

MAKE INSPIRATION CREATE EXPERIENCE

학생들에게 영감을 불러일으키고
최고의 경험을 선사하며
미래사회를 이끌어갈
MICE 전문가로 성장합니다.

전공 특징점



학생 Care

학생의 역량강화를 위한 지속적인 교수들의 지원
다양한 산학프로젝트 보조연구원으로 참여기회 제공

해외 진로 체험 제공

국제공모전 참가, 해외 인턴십 기회 제공

졸업 후 진로 보장

취업 및 석사과정 트랙(전액 장학금+생활비 지급)

재학생 활동 사진



졸업 후 진출 분야

MICE, 문화산업, 로컬 분야에서 아래와 같은 전문가로 활동

분야	주요 진출처	직무/역할
MICE 기획·운영	국제회의기획업체(PCO), 전시기획업체(PEO), 이벤트기획업체, 컨벤션센터	국내/외 국제회의 기획자, 산업/대중 전시회 기획자 이벤트·축제 기획자 및 연출 감독
관광·공공 기관	지역관광공사·관광재단·문화재단, 협회 및 학회	협회·학회 운영자 지역관광공사 MICE 담당
MICE Tech·미디어	MICE Technology 기업 행사주최 미디어(중앙일보·동아일보·매일경제·한국경제·이데일리 등)	MICE Technology 전문가 미디어 기획·마케팅 담당
글로벌·콘텐츠	글로벌 기업 마케팅 부서 영화사·방송사·연예기획사·공연기획사 광고·홍보회사	수출기업 마케팅 전문가 문화/디지털 콘텐츠 기획자·마케터·크리에이터 글로벌 콘텐츠 라이선스 전문가
로컬·지역 비즈니스	지역문화재단, 로컬사업기획운영업체 강원창조경제혁신센터 등 지역 스타트업 생태계, 지자체 관광·문화 부서	로컬 커뮤니티 전문가 로컬 콘텐츠 기획자(로컬 크리에이터) 지역 정책 전문가, 타운MICE 기획자
진학·해외	MICE기획경영전공 석사 입학 해외 대학 유학	대학원 연계 연구자 진로 국제무대 MICE 전문가

교수진

이름		주요 경력사항
	윤은주	현) 한국무역전시학회 회장 현) 한국MICE관광학회 수석부회장 현) 강원관광재단, 수원컨벤션센터, 포항컨벤션센터 이사
	이화봉	현) 타운마이스랩, 한국컨벤션전시산업연구원 전략 담당 현) 한국무역전시학회 사무국장 전) 코엑스(COEX) 해외전시사업/공간사업/전략파트너 사업 근무 전) 서울 프린지페스티벌 근무
	김익태	현) 한림대학교 커뮤니티교육원 원장 전) 제일기획 마케팅전략본부장, 광고본부장(삼성전자 담당)
	이형주	VM 컨설팅 대표 (유니크베뉴/해외마케팅 전문 컨설팅) 전) 킨텍스(Kintex) 근무
	조준형	현) 생각의 상사 대표 전) 쏘카 CMO 전) SPC 마케팅 팀장
	김미성	한림국제대학원대학교 연구교수 현) 한국MICE관광학회 사무국장



한림대학교
HALLYM UNIVERSITY



한림대학교 글로벌MICE학과

(24252) 강원특별자치도 춘천시 한림대학길 1 한림대학교 글로벌융합대학(국제관 1층 14110-4호)

T. 033-248-1884 | E. de1884@hallym.ac.kr

H. <https://mice.hallym.ac.kr/>